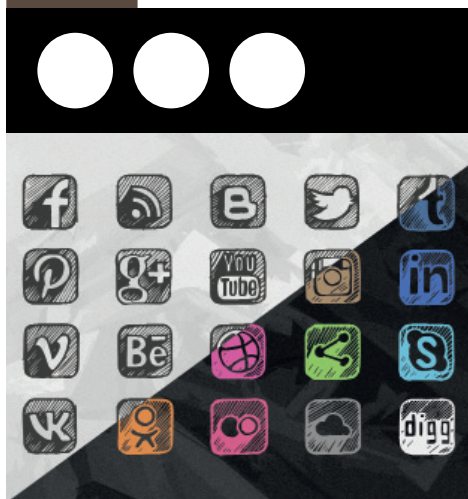


Quelle stratégie sur les réseaux sociaux ?

OBJECTIFS



À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS DISPOSERONT DES OUTILS LEUR PERMETTANT DE :

- Comprendre l'univers des réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie de contenus
- Maîtriser les clés de l'engagement d'une communauté web

PROGRAMME (1 JOURNÉE)

COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Le web social : du web 1.0 au web 2.0
- Internet et média sociaux : les derniers chiffres et tendances
- Le comportement des Français sur les réseaux sociaux
- Panorama des réseaux sociaux existants : quels sont les mieux adaptés à votre problématique ?

QUELLE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Élaborer votre stratégie de contenus web
- Les réseaux sociaux au service du client : une nouvelle tendance
- Exemples de bonne et mauvaise gestions des médias sociaux

CRÉER DE L'ENGAGEMENT SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- L'engagement : l'enjeu principal de votre présence sur les réseaux sociaux
- À faire / à ne pas faire
- Exemples de community management réussis

LE RÔLE FONDAMENTAL DU COMMUNITY MANAGER

- Qui est-il ?
- Que fait-il ? Selon quel calendrier ?
- Les enjeux du community management