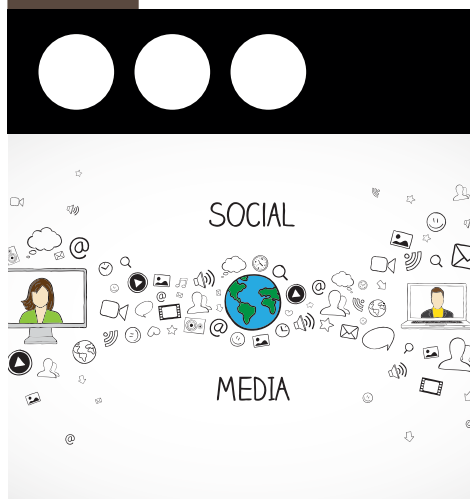


# Animer un réseau social X, Facebook, Instagram LinkedIn...

## OBJECTIFS

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS  
DISPOSERONT DES OUTILS LEUR PERMETTANT DE :

- Appréhender les réseaux sociaux et leurs règles
- Créer des comptes sur les réseaux sociaux retenus
- Développer une communauté
- Créer des contenus et faire vivre le réseau



## PROGRAMME (1/2 JOURNÉE)

### **GESTION DU RÉSEAU SOCIAL**

- Créer un compte, le paramétrer et le personnaliser,
- Comprendre les bénéfices et les usages,
- Communiquer efficacement : rédiger des messages, répondre, utiliser les *hashtags*,
- Utiliser les listes
- Les outils qui vous feront gagner du temps dans votre animation

### **METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE GESTION DES CONTENUS ET DES INTERACTIONS**

- Augmenter son nombre de followers, retweeter, interagir
- À quelle fréquence et à quelle heure ?
- Les gens influents pour votre structure

- Les méthodes pour interagir avec vos influenceurs
- Les erreurs à éviter,
- Les bénéfices du *live*
- Améliorer son référencement naturel grâce aux réseaux sociaux

### **CAS PRATIQUES (OPTION)**

Mise en situation et lancement des outils X, Facebook, Instagram et/ou LinkedIn (autres réseaux sociaux possibles selon vos objectifs).