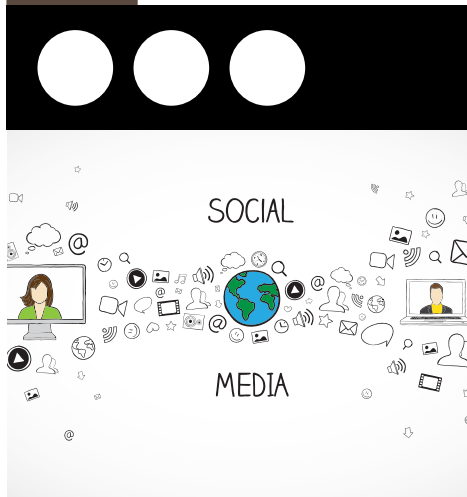


Animer un réseau social Twitter, Facebook, LinkedIn...

OBJECTIFS

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS DISPOSERONT DES OUTILS LEUR PERMETTANT DE :

- Appréhender les réseaux sociaux et leurs règles
- Créer des comptes sur les réseaux sociaux retenus
- Développer une communauté
- Créer des contenus et faire vivre le réseau



PROGRAMME (1/2 JOURNÉE)

GESTION DU RÉSEAU SOCIAL

- Créer un compte, le paramétrer et le personnaliser,
- Comprendre les bénéfices et les usages,
- Communiquer efficacement : rédiger des messages, répondre, utiliser les *hashtags*,
- Utiliser les listes
- Les outils qui vous feront gagner du temps dans votre animation

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE GESTION DES CONTENUS ET DES INTERACTIONS

- Augmenter son nombre de followers, retweeter, interagir
- À quelle fréquence et à quelle heure ?
- Les gens influents pour votre structure
- Les méthodes pour interagir avec vos influenceurs
- Les erreurs à éviter,
- Les bénéfices du *live*
- Améliorer son référencement naturel grâce aux réseaux sociaux

CAS PRATIQUES (OPTION)

Mise en situation et lancement des outils Twitter, Facebook et/ou LinkedIn (autres réseaux sociaux possibles selon vos objectifs).