

Média training



OBJECTIFS

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS DISPOSERONT DES OUTILS LEUR PERMETTANT DE :

- Comprendre les contraintes et attentes des journalistes
- Faire passer un message
- Gérer son stress

PROGRAMME (1 JOURNÉE)

COMPRENDRE LES SPÉCIFICITÉS DES MÉDIA ET DES JOURNALISTES

- Leurs caractéristiques : TV, radio, presse écrite nationale et régionale, presse spécialisée, réseaux sociaux
- Leurs motivations, leurs besoins
- Les techniques du montage (TV, radio...)

PRÉPARER ET MAÎTRISER L'INTERVIEW

- Faire passer ses messages
- Conserver la maîtrise de l'échange (répondre aux objections, résister à la pression...)
- L'attitude durant l'interview
- Les erreurs à éviter
- Les pièges lors de l'interview

LES RÈGLES À RESPECTER

- Les questions que l'on peut poser aux journalistes
- Le *in*, le *off*
- Quid de la relecture

CAS PRATIQUE

Simulation d'interviews : presse écrite, TV, radio à partir des scénarios proposés, en amont, par les participants.

Votre contact : Patrick Plaisance - 06 14 87 83 08
kimera@kimerastrategies.com