

MAÎTRISER SA COMMUNICATION GÉRER SES RELATIONS MÉDIA

OBJECTIFS

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES ÉLUS DÉPARTEMENTAUX
DISPOSERONT DES OUTILS LEUR PERMETTANT DE :

- VALORISER LEUR IMAGE,
- S'INSTALLER DANS LEUR MANDAT,
- GÉRER LEUR COMMUNICATION,
- ABORDER EN TOUTE CONFIANCE LES RELATIONS PUBLIQUES ET LES MÉDIA.



PROGRAMME - 1 JOUR

Valoriser son image

- S'installer durablement dans son mandat
- Éviter les pièges et le discrédit
- Soigner son image réelle et virtuelle, son apparence, sa gestuelle

Définir et mettre en œuvre un dispositif de communication

- Les outils au service de la communication
- Construire un plan de communication
- Organiser et gérer le contenu selon les supports (réseaux sociaux, bulletins, média...)
- Animer son réseau (élus, conseillers, militants, supporters...)

Gérer les relations avec les média

- Connaître les média et les journalistes de son territoire
- Comprendre la stratégie des journalistes

- Organiser ses relations presse et son plan média
- Éviter les pièges et le discrédit (le *in* et le *off*)
- Préparer ses entretiens (cibles, messages...)
- Placer ses messages, quel que soit le contexte, quelle que soit la question

Savoir s'exprimer en public

- Analyse du public
- Objectifs, messages et angle d'un discours
- Gestion des objections
- Placer ses messages, quel que soit le contexte, quelle que soit la question
- Trouver le bon rythme, le bon timing
- Poser sa voix, adapter son débit

Cas pratiques (option sur une demi-journée)

Mise en situation de communication : déclaration, interview, débat, conférence de presse...

Information - Inscriptions : Patrick Plaisance
Tél. : 06 14 87 83 08 - patrick.plaisance@kimerastrategies.com

39 rue du Transvaal - 73000 Chambéry - www.kimerastrategies.com

